



AVON



**GLOBALNY
RAPORT ROZWOJU
DLA KOBIET
- AVON 2023**

MIĘDZYNARODOWY DZIEŃ KOBIET ♀ 8 MARCA

WSTĘP



Wierzmy, że kobiety realizujące swój potencjał mają w sobie siłę i inicjują pozytywne zmiany wokół siebie, a zwłaszcza wśród innych kobiet. Jednak nierówności ze względu na płeć nadal ograniczają ich możliwości.

Właśnie dlatego Avon zlecił badanie dotyczące barier w obszarach finansowych i zawodowych, wynikających z nierównego traktowania ze względu na płeć. W raporcie, oprócz utrzymujących się ograniczeń, zwracamy też uwagę na zaobserwowane zmiany na lepsze, a także na to, jak jako firma możemy pomóc w wyrównywaniu szans, aby każda kobieta mogła zrealizować swoje ambicje i poczuć w sobie siłę.



METODOLOGIA BADAWCZA:

Badanie zostało przeprowadzone przez firmę Censuwide między 18 a 23 stycznia 2023 r. Wzięło w nim udział 7 145 kobiet z Wielkiej Brytanii, Włoch, Rumunii, Polski, Filipin, Turcji i RPA. Censuwide zatrudnia członków Market Research Society, które należy do British Polling Council i działa zgodnie z zasadami ESOMAR.

Indeks Global Gender Gap Światowego Forum Ekonomicznego określa obecny stan i zmiany równości płci w czterech aspektach (szanse ekonomiczne, osiągnięcia edukacyjne, zdrowie i udział w polityce). Jest to najdłużej funkcjonujący wskaźnik, który od 2006 r. śledzi postępy w niwelowaniu różnic.

CZĘŚĆ 1

PRZEDMOWA

ANGELA CRETU

CEO - Avon Worldwide

Kiedy objęłam stanowisko CEO Avon - światowej firmy, której misją jest uwalnianie w kobietach siły - uświadomiłam sobie, jak długą drogę przeszliśmy, żeby dojść do tego momentu. Ponieważ tylko dzięki wysiłkom innych kobiet, które przede mną walczyły o akceptację i równość, dziś mogę być tu, gdzie jestem i przewodzić.



Od kilkudziesięciu lat państwa na całym świecie dążą do wyrównania możliwości finansowych kobiet i mężczyzn. I choć widzimy znaczący postęp, to jest jeszcze bardzo dużo do zrobienia.

Prawa kobiet, ich zdrowie i role w społeczeństwie są ciągle przedmiotem światowej dyskusji. A stereotypy kulturowe i brak elastyczności zatrudnienia nadal ograniczają kobiece możliwości wyboru.

Sercem Avon są nasze Konsultantki, miliony kobiet na całym świecie, które zarabiają razem z Avon. Na całym świecie nasze Konsultantki mogą zarobić średnio ponad 20% ceny każdego zakupionego od nich produktu¹. Ogólne benefity są nawet większe, z zarobkami sięgającymi do 40% i możliwościami korzystania z programów motywacyjnych i nagród. Dlatego, za każdym razem, gdy kupujesz od niej szminkę, krem nawilżający lub szampon, pomagasz przedsiębiorczej kobiecie tworzyć lepszą przyszłość. To nie wszystko. Inwestujemy również ponad 100 milionów USD rocznie w szkolenia i nagrody dla naszych Konsultantek na całym świecie, aby pomóc im w budowaniu ich działalności i rozwijaniu nowych umiejętności.

Cudownie jest prowadzić Avon - organizację, która z pasją i oddaniem tworzy świetnej jakości produkty, na które każdy może sobie pozwolić. Organizację, która niestrudzenie dąży do wzmocnienia pozycji kobiet w społeczeństwie.

Avon wierzy w siłę kobiet. Wierzmy również, że prawdziwa równość uzdrowia i wzbogaca nasze społeczeństwo. Dajemy kobietom możliwość zarabiania na własnych zasadach. To od nich samych zależy, jak i gdzie pracują - bez etatu, presji i ograniczeń. A klientki Avon wiedzą, że każdy produkt nie jest jedynie świetnym kosmetykiem w dobrej cenie. Jest również inwestycją w przyszłość innych kobiet.

W raporcie przedstawiamy dane pochodzące z badań przeprowadzonych na naszych rynkach i zestawiamy je z wnioskami renomowanych instytucji, aby zbadać źródła nierówności, bariery dla przedsiębiorczości kobiet, i ograniczenia ich możliwości wyboru.

Mamy nadzieję, że ten dokument będzie źródłem informacji, inspiracji i refleksji. Jestem pewna, że jeśli nawet w najmniejszym stopniu przyczynimy się do budowania równego społeczeństwa, to stworzymy lepszy świat dla kobiet.

1. Średnio, w oparciu o dane z roku 2021, dotyczące zniżek od sugerowanych cen odsprzedaży, oferowanych Konsultantkom Avon na całym świecie; nie każda Konsultantka uzyskuje maksymalne benefity, indywidualnie uzyskiwane wynagrodzenie jest uzależnione od różnych czynników.

CZĘŚĆ 2

WSPÓŁCZESNE NIERÓWNOŚCI ZE WZGLĘDU NA PŁEĆ I ICH WPŁYW NA KOBIETY

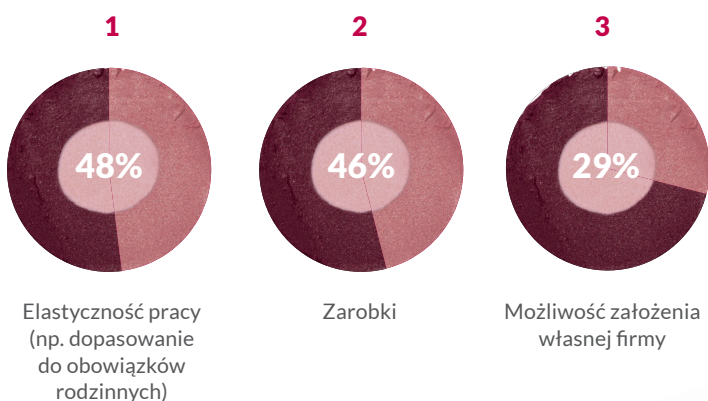
Zapytaliśmy kobiety na całym świecie, jakich nierówności nadal doświadczają. Wyniki są szokujące: zaledwie 15% badanych kobiet twierdzi, że ich zdaniem nierówności nie istnieją.

Oczywiście „nierówności” to szerokie pojęcie, różnie rozumiane w poszczególnych krajach. Jednak widzimy ogólnoświatowe przekonanie, że kobiety nadal są blokowane i nie mogą osiągnąć swojego pełnego potencjału.



GŁÓWNE OBSZARY NIERÓWNOŚCI KOBIET

Kobiety uważają, że główne obszary nierówności to:



NIERÓWNOŚĆ EKONOMICZNA

Trzy największe problemy, które kobiety wskazały w naszych badaniach – elastyczna praca, dochód i posiadanie firmy – prowadzą do jednego kluczowego obszaru nierówności: udziału w gospodarce. Nierówności ekonomiczne nie są tylko barierą, mają wręcz namacalne skutki dla kobiet.

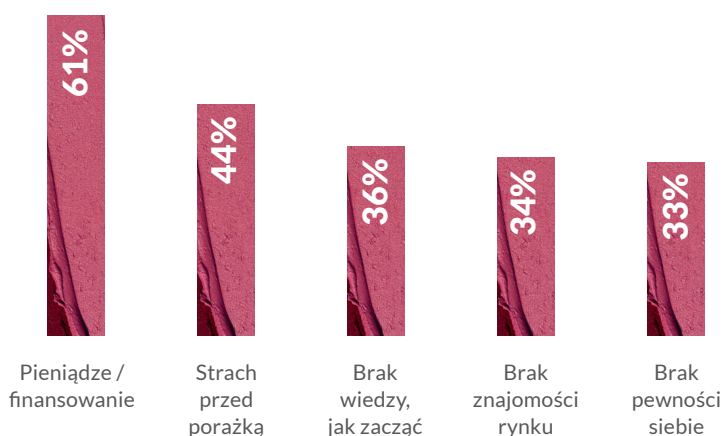
1. ZAKŁADANIE FIRMY

Chcemy wspierać kobiety w budowaniu karier opartych na ich pasjach i umiejętnościach. Tak, aby mogły mieć dostęp do szerokich możliwości i pracy na własnych zasadach.

Jednak okazuje się, że ponad jedna trzecia kobiet (35%) uważa, że mężczyznom jest łatwiej zostać przedsiębiorcami. A największą przeszkodą jest brak funduszy. Tak samo, jak w badaniu sprzed roku.²

Wierzmy, że każda kobieta powinna mieć szansę prowadzić własną firmę, dużą czy małą.

Najczęstsze problemy, których doświadczają kobiety przy zakładaniu własnej firmy to:



2. ELASTYCZNOŚĆ

Ponad jedna trzecia kobiet (36%) uważa, że mężczyźni mają większą elastyczność pracy. Odwrotnie myśli jedynie jedna na osiem kobiet (13%).

Ponieważ to głównie kobiety nadal opiekują się dziećmi i innymi członkami rodziny, brak elastyczności jest dla nich szczególnie dotkliwy. We wszystkich badanych krajach kobiety twierdzą, że to na nie spada obowiązek opieki nad dziećmi i chorymi. U jednej trzeciej z nich (34%) wpłynęło to negatywnie na rozwój kariery zawodowej.

Fakt, że kobiety nie mają dostępu do elastycznych możliwości pracy powoduje, że nie mogą uczestniczyć w życiu zawodowym w pełni swoich możliwości. Według Światowego Forum Ekonomicznego mężczyźni spędzają 19% całkowitego czasu pracy wykonując czynności niepłatne. Kobiety natomiast - aż 55%. To dane z 2019 roku z 33 krajów, obejmujące 54% światowej populacji w wieku produkcyjnym. Ponieważ rosną koszty opieki nad dziećmi, istnieje duże ryzyko, że kobiety nadal będą zmuszane do nieodpłatnej opieki nad członkami rodziny.³

3. ZAROBKI

Kobiety nadal zarabiają mniej od mężczyzn. Ponad połowa respondentek (52%) twierdzi, że w ich kraju zarobki mężczyzn są wyższe. Kobietom również trudniej dostać podwyżkę.

Płaca i zarobki są oczywiście bezpośrednio związane z zawodem. Ale nasze badanie pokazuje, że stereotypy płciowe nadal ograniczają kobietom dostęp do wielu zawodów. Na przykład dziewczynki są zachęcane do zawodu pielęgniarki, a chłopcy - lekarza. Mówi o tym jedna czwarta kobiet (26%).

2. Badanie Censwide na zlecenie Avon, 2022.

3. https://www3.weforum.org/docs/WEF_GGGR_2022.pdf

CZĘŚĆ 3

PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ

Ostatnie lata pokazują zmiany w tym, jak pracujemy. Coraz więcej ludzi chce dopasować pracę do siebie. Samozatrudnienie i praca na zlecenie pozwalają na pogodzenie zainteresowań z zarabianiem - zwłaszcza kobietom.

Poza rolnictwem, jedna trzecia kobiet na świecie jest nieoficjalnie samozatrudniona - prawdopodobnie po to, aby pracować elastycznie. Pracują zwykle w domu, na małą skalę, w sprzedaży i usługach⁴.

Jednak aspiracje przedsiębiorczych kobiet nie ograniczają się do ich domów. Według Światowego Forum Ekonomicznego przedsiębiorczość kobiet rośnie na całym świecie. Między 8 a 10 milionów małych i średnich firm ma co najmniej jedną właścicielkę kobietę⁵.



INWESTYCJE W FIRMY KOBIEC

Ogromna większość finansowania przez venture capital w Europie (87%) trafia do firm prowadzonych przez samych mężczyzn. Natomiast inwestycje w firmy kobiece spadły z 3% do 1%⁶. I to pomimo, że firmy założone przez kobiety osiągają lepsze wyniki niż te założone przez mężczyzn (według badania Boston Consulting Group).

Aby kobiety mogły zrealizować swoje ambicje biznesowe, potrzebują więcej finansowania, edukacji i wsparcia.

“Prowadzę swój własny biznes kosmetyczny kiedy moje dzieci są w szkole, więc mogę pogodzić pracę z opieką nad nimi. Najlepszą rzeczą w prowadzeniu własnej działalności jest niezależność finansowa i elastyczność.”



AMIE DARLOW (31)
Konsultantka Avon
z Wielkiej Brytanii

4. <https://www.weforum.org/agenda/2022/07/women-entrepreneurs-gusto-gender/>
5. <https://www.weforum.org/agenda/2022/07/women-entrepreneurs-gusto-gender/>
6. <https://stateofeuropantech.com>

CZĘŚĆ 4

JAK KOBIETY SOBIE RADZĄ W OBECNEJ SYTUACJI

Kobiety doświadczają nierówności już przed światową recesją, wysoką inflacją i kryzysem kosztów życia.

Dane z 39 krajów pokazują, że kobietom trudniej zgromadzić majątek. Ta nierówność majątkowa jest spowodowana różnicami w płacy między płciami, nierównymi ścieżkami kariery, różnicą w edukacji finansowej i wydarzeniami życiowymi.

Tymczasem światowe PKB mogłyby wzrosnąć o 12 bilionów dolarów, gdybyśmy tylko wzmocnili pozycję kobiet⁷.

Okazuje się, że to głównie kobiety cierpią z powodu kryzysu kosztów utrzymania.

Cztery razy więcej kobiet niż mężczyzn uważa, że dotknęła je recesja i wzrost kosztów utrzymania. Światowe Forum Ekonomiczne potwierdza, że kobiety nadal zarabiają i posiadają mniej środków niż mężczyźni. W obecnym kryzysie ta dysproporcja prawdopodobnie będzie się pogłębiać⁸.



ZAPEWNIENIE NIEZALEŻNOŚCI FINANSOWEJ KOBIET

Jednym ze sposobów promowania równości kobiet jest wspieranie ich niezależności. 70% badanych kobiet potwierdza, że chciałyby mieć większą wiedzę i pewność siebie w skutecznym zarządzaniu finansami.

41% kobiet ma trudności w kontrolowaniu własnych pieniędzy, a 29% nie może podejmować decyzji finansowych bez pozwolenia mężczyzny.

7. <https://bmmagazine.co.uk/opinion/the-plight-of-the-female-founder/>
8. https://www3.weforum.org/docs/WEF_GGGR_2022.pdf

CZĘŚĆ 5

CZY KOBIETY MAJĄ MNIEJ OPCJI?



Inną kwestią, kluczową dla osiągnięcia ekonomicznej równości kobiet, jest dokonywanie przez nie własnych wyborów, wolnych od uprzedzeń ze względu na płeć. Zbadaliśmy, czy kobiety czują się ograniczone w swoich możliwościach wyboru, i w których obszarach czują, że mają mniej swobód.

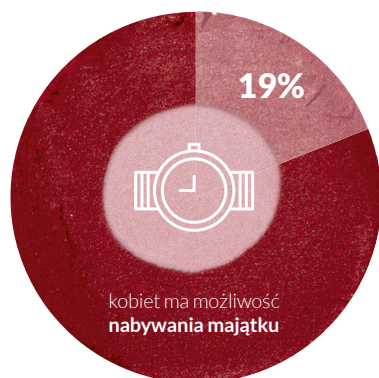
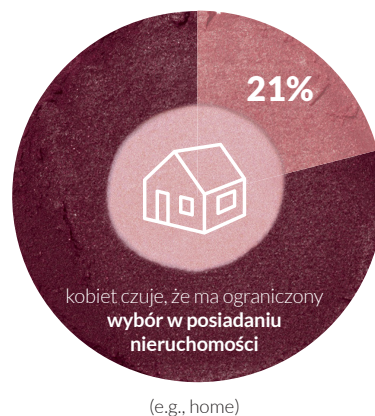


26% kobiet czuje, że ma **mniej możliwości założenia własnej firmy**, niż mężczyźni. Tylko 8% czuje, że ma ich więcej.



38% kobiet odczuwa **mniejszą wolność w wyborze zawodu**

% KOBIET, KTÓRE WIERZĄ, ŻE MAJĄ WIĘKSZE OGRANICZENIA NIŻ MĘŻCZYŹNI W OBSZARACH:



np. dobra fizyczne, nie związane z posiadaniem ziemi

CZĘŚĆ 6

PRZYSZŁOŚĆ DLA WSZYSTKICH

Wierzmy, że równość kobiet otworzy przed nimi nowe możliwości, oraz pozytywnie wpłynie na całe społeczeństwo.

W Avon wzywamy wszystkich do kwestionowania i przeciwstawiania się systemowym barierom i postawom kulturowym, które powstrzymują kobiety przed równym dostępem do pracy, zarabiania pieniędzy i podejmowania decyzji. Zwłaszcza do pomocy kobietom w uzyskaniu większego dostępu do elastycznej pracy, równego dostępu do możliwości zatrudnienia i płac oraz usunięcia barier dla przedsiębiorczości.

W krajach, gdzie nierówności są szczególnie widoczne, zachęcamy kobiety do przyłączenia się do ruchów kobiet, które działają na rzecz pozytywnej zmiany w dążeniu do niwelowania nierówności.



“Spójrz, co osiągnęły dziewczyny i kobiety pomimo braku równości... Wyobraź sobie, co mogłyby osiągnąć, gdyby były równe.”

JUDE KELLY
założycielka Women of the World

Obiecujemy, że będziemy nadal wspierać wszystkie kobiety – zarówno te działające jako Konsultantki Avon, jak i właścicielki innych firm. Będziemy nadal dbać o ich zdrowie i bezpieczeństwo, podejmując działania w ramach naszych kampanii na rzecz świadomości raka piersi oraz walki z przemocą wobec kobiet.

Każdy świadomy wybór, którym wspierasz równość szans kobiet, tworzy efekt motyla.

Nawet drobne wybory, jak zakup od Konsultantki Avon, wsparcie kobiecej firmy, czy aktywność lokalna pomagają promować równość kobiet na całym świecie.

“W zaledwie 4 miesiące udało mi się zbudować społeczność skupiającą 200 osób i obejmującą całe terytorium Włoch. Dużo pracujemy z mediami społecznościowymi, zwłaszcza w początkowej fazie kampanii, a potem moja grupa doskonale realizuje te same cele działając zarówno online, jak i offline. Początkowo zarówno ja, jak i wielu moich współpracowników było sceptycznie nastawionych do Avon. Postrzegaliśmy firmę jako nieco przestarzałą, ale rzeczywistość nas mile zaskoczyła tym, jak bardzo Avon jest zaawansowany cyfrowo. W takim trudnym historycznie momencie, nigdy nie pomyślałbym o porzuceniu etatu, gdyby nie Avon - firmy zajmującej się sprzedażą bezpośrednią, która mnie wspierała na początku w realizowaniu mojego hobby, aby z miesiąca na miesiąc ma stać się moim głównym zajęciem.”



MONICA CASTALDI (40)
Konsultantka Avon
Włochy

“Będąc Konsultantką Avon mogę regularnie zarabiać dodatkowe pieniądze dla siebie i mojej rodziny. Dzięki temu mogłam wesprzeć mojego syna w zostaniu inżynierem. Jestem ogromnie dumna, że byłam w stanie opłacić jego studia oraz pomóc mu usamodzielnić się zarówno w życiu prywatnym, jak i zawodowym.”



IKBAL DEMIREL
Konsultantka Avon
Turcja

ONAS

Avon od ponad 135 lat zajmuje się pięknem, i robi to w sposób inny niż wszyscy. Wierzymy, że lepszy świat dla kobiet to lepszy świat dla wszystkich. Wspieramy przedsiębiorcze kobiety od 1886 roku. Miliony niezależnych Konsultantek na całym świecie sprzedają słynne produkty Avon w oparciu o relacje, budując przy tym własne biznesy. Słuchamy potrzeb kobiet, mówimy o nich i wprowadzamy zmiany na lepsze. Avon i Fundacja Avon przeznaczyły już ponad miliard dolarów na profilaktykę raka piersi oraz walkę z przemocą wobec kobiet.

AVON